



# STARTEN MET E-MAIL MARKETING

INFOGRAPHIC

## DOEL DEFINIËREN



### Wat wil je bereiken met je e-mail marketing?

Conversie verhogen  
Meer verkeer naar je website  
Top of mind blijven bij je doelgroep  
Meer verkopen, enz.

## MAAK HET MEETBAAR

### Definieer je meetbare resultaten



Percentage ontvangers dat je e-mail opent  
Percentage dat klikt op een link in je mail  
Aantal verkochte producten.  
Aantal inschrijvingen

## FOLLOW UP



### Wat gebeurt er na je mailing?

Waar komt iemand terecht?  
Landingspagina nodig?  
Vervolmailings?

## INHOUD

### VERLEID JE LEZER



De kop nodigt uit om te lezen  
De tekst is makkelijk leesbaar  
Schrijf actief  
Gebruik koppen en opsommingen  
Duidelijke call to action: wat moet de lezer doen?

## TECHNIEK

### e-mail marketing programma's



Voordelen automatiseren, meten, mailinglijst beheren,  
Bijv. Mailchimp, Mailpoet, Active Campaign

## PRIVACY



### Check de AVG richtlijnen

Voldoet het e-mail programma aan de AVG?  
Heb je toestemming van de ontvanger om te mailen?

## COPYRIGHT



**coconut**  
marketingcommunicatie

[WWW.COCONUT-COMMUNICATIE.NL](http://WWW.COCONUT-COMMUNICATIE.NL)

 06 46 01 29 87

[INFO@COCONUT-COMMUNICATIE.NL](mailto:INFO@COCONUT-COMMUNICATIE.NL)